

# Unstrukturierte Daten in aussagekräftige Informationen transformieren



Allein das Volumen unstrukturierter Inhalte hindert Unternehmen an einer effektiven Verwaltung von Informationen.

## Herausforderungen in der Geschäftswelt

Informationen sind für die meisten Unternehmen von größter Wichtigkeit. Dabei stellt die Auslieferung unstrukturierter Daten – Textdokumenten, PDF-Dateien, E-Mails, Instant Messages, Verträgen, Formularen, Bildern, Videos, Audiodateien und webbasierten Informationen – eine erhebliche Herausforderung dar. Jüngste Untersuchungen haben gezeigt, dass unstrukturierte Inhalte jährlich um 65 bis 200 Prozent zunehmen.

Allein das Volumen unstrukturierter Inhalte hindert Unternehmen an einer effektiven Verwaltung ihrer Informationen. Wie können Sie sicherstellen, dass Nutzer dann Zugriff zu relevanten Informationen haben, wenn sie benötigt werden? Wie kontrollieren Sie den Lebenszyklus eines Dokumentes von seiner Erzeugung bis zur Revision, unter Berücksichtigung verschiedener Speicheroptionen, bis hin zur Vernichtung bzw. Ersetzung? Wie verwalten Sie wertvolle Informationen über Kunden und Marktanalysen? Auf welche Weise unterstützen Sie Mitarbeiter bei der Erstellung von Dokumenten im Rahmen von Teamarbeit?

Zahlreiche Unternehmen sind dazu übergegangen, Dateninhalte auf Abteilungsebene zu verwalten, und haben dabei häufig die Notwendigkeit der Schaffung einer einheitlichen Struktur, die fragmentierte Informationen aus dem gesamten Unternehmen zusammenführt vernachlässigt.

\*Knight, Michael, "The Continued Emergence of Enterprise Content Management," *TechLINKS*, 16 Januar 2007, Download von <http://www.techlinks.net/blogs/publishing/archive/2007/01/16/The-Continued-Emergence-of-Enterprise-Content-Management.aspx>.

Enterprise Content Management beginnt in vielen Fällen mit der Speicherung unstrukturierter Daten, beinhaltet aber auch Recherche- und Workflowtechnologien, die darauf ausgelegt sind, Informationen in gemeinsam nutzbare Inhalte für Geschäftsanwender umzuwandeln.

Da der Informationsfluss unstrukturierter Daten nicht absehbar ist, bemühen wir uns, Dateninhalte einfacher zugänglich zu machen. So können Kosten reduziert und Informationen optimal verwaltet werden um das Wachstum zu fördern.

Informationen sind für Unternehmen weitaus wertvoller, wenn die Verwaltung auf Unternehmensebene und nicht in einzelnen Bereichen erfolgt.

Sofern es Unternehmen nicht gelingt, Nutzern den Zugriff zu richtigen Informationen zur richtigen Zeit zu ermöglichen, ist die effektive Entscheidungsfindung auf Unternehmensebene stark gefährdet. Dabei bleiben Wachstumschancen und Wettbewerbsvorteile ungenutzt, Verstöße gegen Compliance-Auflagen oder behördliche Anordnungen und ineffiziente Leistungen sind die Folge. Bei diesen Herausforderungen bietet eine effektive Verwaltung unstrukturierter Daten optimale Lösungsansätze.

## Unser Angebot

BearingPoint kann bei der Verwaltung und dem Abruf un- bzw. teilstrukturierter Daten durch Transformation von gemischten Inhalten in aussagekräftige und nutzbare Informationen optimale Lösungen schaffen. Die von uns entwickelten Lösungen und Vorgehensweisen im Bereich Enterprise Content Management sind darauf ausgerichtet,

- Mitarbeitern, Partnern und der Öffentlichkeit Inhalte schnell zugänglich zu machen;
- Auflagen bezüglich Compliance zu erfüllen;
- papierbasierte Prozesse zu beseitigen, d.h. die Prozesse zu beschleunigen;
- Aktivitäten in den Bereichen Business Intelligence und Performance Management zu unterstützen.

## Unser Lösungsansatz

Enterprise Content Management wird unterschiedlich definiert. Zum Einen wird darunter die Verwaltung von Dokumenten, zum Anderen die Verwaltung von Webinhalten oder Wissen verstanden. Für BearingPoint umfasst der Begriff Enterprise Content Management alle der genannten Definitionen.

BearingPoint verfügt über ein umfassendes Know-how in den verschiedenen Teilbereichen des Enterprise Content Management. Unsere Tätigkeit beginnt mit der Ermittlung der Kundenbedürfnisse; in einem weiteren Schritt werden Abläufe, Tools und Firmenstruktur analysiert. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden können wir dann eine eigens konzipierte Lösung entwickeln.

Wir agieren als Management- und Technologieberater und verfügen sowohl über technisches Know-how als auch Compliance-Kenntnisse – darin unterscheiden wir uns von anderen Beratern. Unsere Stärke ist die Fähigkeit, uns über die Technologie hinaus auf weiterreichende organisatorische Aspekte des Enterprise Content Managements zu konzentrieren. Dabei sind Compliance, Governance und Auflagen im Hinblick auf Umsetzung und Umstrukturierung eingeschlossen. Da das Volumen unstrukturierter Daten explosionsartig ansteigt, bemühen wir uns, Dateninhalte einfacher zugänglich zu machen. So können Kosten reduziert und Informationen optimal verwaltet werden, um das Wachstum zu fördern.

Wir sind uns darüber im Klaren, dass Enterprise Content Management nicht ein einmaliges Projekt ist, sondern eine permanente Herausforderung, die Kompetenz und Know-how erfordert. Wir helfen Ihnen bei der Einrichtung einer nachhaltigen Struktur für das Content Management, basierend auf einer offenen, standardbasierten Plattform, die auch in anderen Unternehmensbereichen eingesetzt werden kann. Darüber hinaus profitieren unsere Lösungen im Bereich Enterprise Content Management von MIKE2.0 (Method for an Integrated Knowledge Environment), einer von BearingPoint entwickelten und der Open-Source-Community bereitgestellten Informationsmanagement Methodologie.<sup>2</sup>

<sup>2</sup>Für weitere Informationen: <http://www.openmethodology.org>.

## Lösungsdetails

Das von BearingPoint für das Enterprise Content Management konzipierte Lösungsportfolio umfasst sechs Angebote, die einen unternehmensweiten Zugriff auf Informationen ermöglichen und Mitarbeitern dabei behilflich ist, Informationen effizient zu nutzen.

Unsere Aufgabe beginnt in den meisten Fällen mit der Optimierung von Verfahren zur Unterstützung der Verwaltung unstrukturierter Daten. Dabei werden auch Recherche- und Workflowtechnologien implementiert, die ausgelegt sind, Informationen in gemeinsam nutzbare Inhalte für Geschäftsanwender umzuwandeln. Als Ergänzung zu unserem Lösungsportfolio für das Enterprise Data Management, beinhalten die Angebote im Bereich Enterprise Content Management:

**Dokumentenverwaltung.** Durchgehende Verwaltung von Dokumenten, damit Anwender Zugriff zu relevanten Inhalten haben, was auch die Durchführung von Kontrollen im Hinblick auf Datenaufbereitung und Dokumentensicherheit umfasst. Die Dokumentenverwaltung unterstützt die gesetzlichen Vorgaben für das Archivieren von Dokumenten (Compliance) und die Berichterstattung. Dies wird durch die Möglichkeit zur Rückverfolgung von Änderungen und Dokumentenstatus, die über den Lebenszyklus eines Dokumentes Auskunft geben, einschließlich Einzelheiten wie Verwendungsmuster und Vernichtungsfreigabe erreicht.

**Verwaltung von Urkunden, Verträgen und geistigem Eigentum.** Verwaltung von Inhalten in striktem Governance-Rahmen, in dem auch geringfügige Veränderungen die Produktentwicklung oder fortlaufende Verpflichtungen wesentlich beeinträchtigen können. Diese Lösung umfasst die Bereiche Informationssicherheit, Workflow und Kontrollstandards, Direktiven und Verfahren im Bereich der Governance.

**Kollaborationsumfeld, Wissenserfassung und Interessengruppen.** Die Erstellung und Pflege von Inhalten, die gemeinsam und auf nutzerorientierte Art und Weise ausgearbeitet wurden. Dieses Angebot umfasst Techniken für das gemeinsame Erarbeiten von Inhalten, wie die Gestaltung von E-Mails und Web-Publishing, sowie die Errichtung von Klassifikationssystemen für soziale Netzwerke, Nachrichtenübermittlung, Datenkennung, Recherche und Sicherheit zur Unterstützung von Compliance- und Berichterstattungsinitiativen.

**Enterprise Resource Planning (ERP) und Integration der Dokumentenverwaltung.** Die Integration von durch Nutzern eingegebenen Daten mit strukturiertem Inhalt aus bestehenden ERP-Systemen ermöglicht die Veröffentlichung von Inhalten in unstrukturierter Form sowie das Laden von Dokumenten in Systeme (z.B. Rechnungsverarbeitung), die in entsprechende Datensätze unterteilt werden.

**Verwaltung von Webinhalten.** Errichtung und Pflege webbasierter Inhalte und deren Bereitstellung im Internet, Extra- und Intranet. Umfasst komplexe Themen wie die Publikation über verschiedene Webkanäle, Sicherheitsaspekte, Benutzerfreundlichkeit sowie neue Web 2.0 und Web 3.0 Technologien.

**Digital Asset Management.** Erstellung, Klassifizierung und Sicherung von Multimediainhalten wie Videostreaming und Bild-/Tondateien. Beinhaltet Techniken für den Umgang mit verschiedenen Formen von Rich-Media-Inhalten, die Verwaltung rollenbasierter Sicherheit für Content Sharing, Automatisierung und Workflows für Indexierung, Recherche und Archivierungsprozesse sowie durchdachte Möglichkeiten für die Bearbeitung großer Datenmengen.

## Fast facts

- Unsere Kompetenzen erstrecken sich über die gesamte Bandbreite des Information Managements von der Strategie bis hin zur Realisierung.
- Wir beschäftigen mehr als 2.100 hoch qualifizierte Information Management-Experten.
- 2008 konnten wir über 1.000 Projekte im Bereich Information Management realisieren.
- Wir sind in über 40 Ländern tätig.

## Unsere Partner

BearingPoint unterhält Kooperationen mit den wichtigsten Technologieanbietern im Bereich Content Management:

- EMC (einschließlich Documentum®)
- IBM (einschließlich FileNet®)
- Microsoft (einschließlich SharePoint®)
- Oracle
- SAP



**Management  
& Technology  
Consultants**

Content Management zur Unterstützung des unternehmensweiten Informationsaustauschs und der unternehmensweiten Informationsspeicherung stellt lediglich einen Teil des gesamten Informationsmanagements dar. Die von uns entwickelten Lösungen im Bereich Enterprise Content Management wurden mit fünf anderen Lösungsportfolios der von BearingPoint entwickelten Information Management Solution Suite (Abbildung 1) abgestimmt. Sie wurden für die Verwaltung von komplexen Informationsflüssen entwickelt und zeigen die Vorteile eines optimierten Informationsmanagements auf.

## Unsere Referenzen

BearingPoint kann auf eine überzeugende Erfolgsgeschichte als Vorreiter im Bereich Informationsmanagement zurückblicken. Seit vielen Jahren stehen wir Unternehmen bei betrieblichen Herausforderungen zur Seite, wobei es unser Anspruch ist, entscheidende Wettbewerbsvorteile durch individuelle Partnerschaften und effiziente Lösungen zu schaffen.

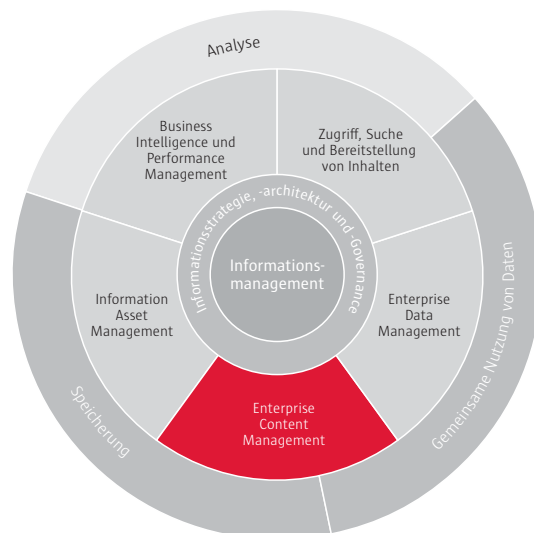
Als Management- und Technologieberater gilt unser Anliegen der Frage, wie Informationen die Leistung eines Unternehmens stärken und nachhaltige Werte generieren können. Obgleich wir technologieunabhängig sind, nutzen wir strategische Kooperationen zur Entwicklung innovativer Lösungen mit führenden Technologieanbietern im Bereich Informationsmanagement.

Durch die Konzentration auf wesentliche Kundenprobleme, können unsere Management- und Technologieberater gezielt Lösungen für ein optimales Informationsmanagement und eine effektive Analyse geschäftskritischer Daten schaffen.

BearingPoint hilft Ihnen bei der Realisierung des Wertpotenzials von Unternehmensinformationen mittels eines strategischen, realistischen und kostengünstigen Lösungsansatzes im Bereich Informationsmanagement.

**Abbildung 1. Enterprise Content Management ist eines der sechs Lösungsportfolios der von BearingPoint entwickelten Information Management Solution Suite.**

Als eines der sechs Lösungsportfolios der von BearingPoint entwickelten Information Management Solution Suite, unterstützt Enterprise Content Management unsere Kunden bei der Transformation schwierig zu verwaltenden E-Mails, Dokumenten, Bildern, Audiodateien und Webinhalten in aussagekräftige und nutzbare Informationen, die unternehmensweit zugänglich sind und gespeichert werden können.



## Solution Overview

## Wir helfen unseren Kunden, messbare und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen

BearingPoint wendet sich als ein führendes Management- und Technologieberatungsunternehmen an die Forbes Global 2.000-Unternehmen sowie viele der weltweit größten öffentlichen Einrichtungen. Unsere rund 15.000 engagierten und erfahrenen Mitarbeiter unterstützen Organisationen rund um den Globus bei der Lösung ihrer dringendsten und wichtigsten Aufgaben – und das tagesin, tagaus. Durch unseren kooperativen und flexiblen Ansatz helfen wir unseren Kunden, praktische, nachhaltige und messbare Ergebnisse zu erzielen, die richtigen strategischen Entscheidungen zu treffen und die passenden Lösungen umsetzen zu können.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter [www.bearingpoint.de](http://www.bearingpoint.de) oder [www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com).

## BearingPoint. Management & Technology Consultants

BearingPoint GmbH  
Speicherstraße 1  
60327 Frankfurt am Main

BearingPoint Switzerland AG  
Pflingstweidstrasse 60  
8005 Zürich

BearingPoint GmbH  
Schwarzenbergplatz 16  
1010 Wien

[EMEA-Solutions@bearingpoint.com](mailto:EMEA-Solutions@bearingpoint.com)

© 2009 BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Alle Rechte vorbehalten. Gedruckt in der EU. Der Inhalt dieses Dokuments unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen, jede Veröffentlichung, Übersetzung oder gewerbliche Nutzung zu Schulungszwecken durch Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung durch BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Jede Vervielfältigung ist zum persönlichen Gebrauch gestattet und nur unter der Bedingung, dass dieser Urheberrechtsvermerk beim Vervielfältigen auf dem Dokument selbst erhalten bleibt.  
C4636-1108-01-USNY-DE