

Grundstein für strategisches Informationsmanagement



Unternehmen mit Weitblick haben erkannt: Die Bereitstellung präziser Informationen auf Abruf ist eine wesentliche Kompetenz bei der Finanzberichterstattung, bei der Erfüllung von Compliance Anforderungen, im Performance- und Risikomanagement sowie bei der Pflege von Kundenbeziehungen.

Herausforderungen in der Geschäftswelt

Die Erzielung eines höheren Nutzens durch Unternehmensinformationen ist eine ständige Herausforderung. Wachsende Datenmengen und eine komplexe Infrastruktur zwingen Unternehmen, ihre Strategien im Bereich Informationsmanagement grundlegend zu überdenken. Vor dem Hintergrund steigender Kosten und dem Risiko von Regulationsverstößen sowie Rechtsstreitigkeiten ist eine effektive Datenverwaltung unerlässlich. Fusionen, Unternehmensakquisitionen, Globalisierung und sinkende Kosten für die Datenspeicherung sind zusätzliche Herausforderungen für ein effizientes Informationsmanagement.

Plötzliche Schwankungen auf den weltweiten Börsenmärkten unterstreichen die Notwendigkeit, finanzielle und marktbedingte Schwachstellen eines Unternehmens in kürzester Zeit zu identifizieren und mit zielgerichteten Maßnahmen darauf zu reagieren – wobei „kürzeste Zeit“ Stunden, nicht Tage, Wochen oder Monate bedeutet. Diese Rahmenbedingungen – begleitet von mangelnder Datendisziplin – treiben die Gesamtkosten für das Informationsmanagement in die Höhe, tragen zur deutlichen Verminderung der Datenqualität bei und können dem Unternehmen in turbulenten Zeiten notwendige Flexibilität entziehen.

Unternehmen mit Weitblick setzen hohe Priorität auf die Verbesserung des Informationsmanagements und zwar bis auf Stufe der Geschäftsleitung. Die Bereitstellung präziser und zuverlässiger Geschäftsinformation auf Abruf ist eine wesentliche Fähigkeit bei der Finanzberichterstattung – im Risikomanagement, bei Kundenbeziehungen und in anderen betrieblichen Bereichen.

Um durch Informationen einen höheren Nutzen zu erzielen, investierten Organisationen in großem Umfang in betriebliche Anwendungen und Technologieinfrastruktur. Doch in vielen Fällen führte dies zur Entstehung von Informationsinseln, die den unternehmensweiten Informationsaustausch verhinderten.

BearingPoint unterstützt Sie dabei, Technologien profitabel einzusetzen, um anwendungszentrierte Architekturen mit einem datenzentrierten Ansatz zu erweitern, Zugänglichkeit und Qualität relevanter Informationen zu verbessern und deren Wert für das Unternehmen nachhaltig zu steigern.

Wesentliche Trends im Information Management

- **Information Management Center of Excellence** – Unternehmen etablieren zentralisierte Arbeiterteams mit komplementären Fähigkeiten im Bereich Informationsmanagement, um Wissen auszutauschen, überflüssige Abläufe zu rationalisieren und Kosten zu senken.
- **Governance** – Unternehmen aller Branchen überdenken Aspekte des Data-Ownership und schaffen neue Aufgabenbereiche, die über die Arbeit einer passiven „Datenkommission“ hinausgehen.
- **Modellgesteuerte Architektur** – Flexible Informationsmodelle treiben Geschäftssysteme gezielt voran, um die Reaktionsfähigkeit von Unternehmen zu verbessern.
- **Informationsmanagement als Wissenszweig** – Unternehmen erkennen, dass durch Informationsaustausch eine Vernetzung entsteht und zur Nutzbarmachung von Daten Partnerschaften in den Bereichen Technologie und Geschäftsressourcen erforderlich sind.

Information Management | Strategy, Architecture und Governance

Das Ergebnis: Mehrfacher Aufwand sowohl bei Führungskräften als auch bei Wirtschaftsanalysten bei gleichzeitigen Zugriff auf dieselben Geschäftsinformationen.

Dieses Problem betrifft jedoch nicht nur die stark fragmentierten Unternehmensinformationen. In vielen Firmen sind auch Strategie, Architektur und Steuerung der Daten fragmentiert. So existieren für dieselben Daten unterschiedliche Definitionen. Die nicht klar geregelte Datenverantwortlichkeit führt zu Qualitätsverlust und erheblichem Zeit- und Ressourcenaufwand.

Trotz hoher Investitionen in Informationssysteme haben viele Unternehmen noch keine Fokussierung auf Genauigkeit, Qualität, Relevanz und Steuerung ihrer Geschäftsinformationen vorgenommen – weder über Kunden- und Lieferantendaten noch über Finanzgeschäfte oder Geschäftsabläufe. Wenn der Wert von Unternehmensinformationen effizient genutzt werden soll, bedarf es grundlegender Veränderungen in der Verwaltung von Daten und Informationen.

Unser Angebot

BearingPoint schafft Lösungen für die Verwaltung komplexer Informationsflüsse und zeigt Ihnen die Vorteile eines optimierten Informationsmanagements. Gleichzeitig schaffen die von uns entwickelten Lösungen im Bereich Strategie, Architektur und Governance das Fundament für kosteneffektives Informationsmanagement und helfen auf dem Weg zum Erfolg. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Bewertung ihrer gegenwärtigen Situation und bei der Entwicklung eines Lösungsansatzes zur Erarbeitung und Umsetzung geeigneter Informationsstandards. Unser Fokus liegt dabei auf der Strukturierung der Kundeninformationsflüsse in der notwendigen Qualität, Kontinuität und Sicherheit innerhalb komplexer Umgebungen.

Wir unterstützen Ihr Unternehmen dabei, das Informationsmanagement aus strategischer und nicht aus taktischer Perspektive zu betrachten. Wir helfen Ihnen, Technologien zu Ihrem Nutzen einzusetzen, um anwendungszentrierte Architekturen mit einem datenzentrierten Ansatz zu erweitern, die sowohl die Zugänglichkeit und Qualität der Informationen verbessern als auch deren Wert als Geschäftsnutzen steigern. Die von uns entwickelten Lösungen im Bereich Strategie, Architektur und Governance helfen Ihnen dabei,

- fundierte und schnellere Entscheidungen zu treffen
- Compliance-Mandate wirksamer zu erfüllen
- Ihre Performance durch finanzielle Transparenz zu verbessern
- Ihre Kundenbeziehungen zu optimieren und die Verkaufseffizienz zu steigern
- Betriebsabläufe zu rationalisieren und die Business Performance zu steigern
- Informationen mit derselben Priorität und Sicherheit zu verwalten wie Ihre übrigen Geschäftswerte

Unser Lösungsansatz

Mit nachweislichen Erfolgen als Management- und Technologieberater bietet BearingPoint einen innovativen Ansatz, um die Lücken unternehmensweiter Informationen von Geschäftsanwendern und Systemen zu schließen.

Da wir uns darüber im Klaren sind, dass die Umsetzung eines betrieblichen Informationsmanagementsystems eine komplexe und weit reichende Aufgabe darstellt, beginnen wir damit, alle Ihre Bedürfnisse und Anforderungen genau zu verstehen. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen identifizieren wir Ihre Bedürfnisse im Bereich Informationsmanagement und deren Abstimmung auf Ihre Geschäftsprioritäten. Vorrangig fokussieren wir uns auf Bereiche, aus denen Sie den größten unmittelbaren Nutzen ziehen. Aufbauend auf dem strategischen Informationsmanagement führen wir Sie Schritt für Schritt zu einem nachhaltigen und greifbaren Wert, der Ihr Unternehmen zum Erfolg führt.

Unser umfassendes Verständnis sowohl bei der Komplexität des Informationsmanagements als auch branchenspezifischen geschäftlichen Herausforderungen hilft uns, Strategie, Architektur und Governance des Informationsmanagements individuell auf unsere Kunden und deren spezielle Bedürfnisse zuzuschneiden. Unsere Berater arbeiten eng mit Ihnen

Geschäfts- und IT-Experten bei der Bewertung der Effizienz Ihres Informationsmanagements zusammen, identifizieren Verbesserungsmöglichkeiten und erstellen einen Umsetzungsplan.

Nach unserer Überzeugung erfordert die Auseinandersetzung mit dem Thema Informationsmanagement von Unternehmen grundlegende Veränderungen in der Betrachtungsweise des Informationsmanagements. Zur Erreichung eines effektiven Informationsmanagements muss ein Unternehmen

- **erkennen, dass Informationsmanagement eine betriebliche Angelegenheit ist** – rein technologische Lösungsansätze im Bereich Informationsmanagement führen zur Zunahme von Systemen ohne Berücksichtigung zentraler Geschäftsanforderungen
- **verstehen, dass ein einheitlicher Ansatz nicht sinnvoll ist** – ein strategischer Ansatz, der mit Unternehmensprioritäten und praktischen Umsetzungsverfahren im Einklang steht, schafft kurz- und langfristigen Wert
- **einen strukturierten Ansatz zur Verwaltung von Informationen übernehmen** – Industriestandards erhöhen den Wert von Informationen innerhalb des Unternehmens und darüber hinaus.

Der erste Schritt unseres Lösungsansatzes für die Ausarbeitung eines Konzepts und einer Struktur des Informationsmanagements richtet sich an die Daten-Governance, die definiert, wie Daten gegenwärtig und künftig verwendet werden sollen. Der nächste Schritt ist die Ausarbeitung von Strategien und die Identifizierung von Lösungen zur Stärkung der drei Dimensionen des Informationsmanagements:

- **Austausch** – Erhöhung der Wirksamkeit und Konsistenz durch Erfassung und Austausch qualitativer Informationen
- **Analyse** – Verbesserte Entscheidungsfindung und Zugänglichkeit von Informationen
- **Speicherung** – Wirksamere, kostengünstigere und sichere Aufbewahrung von Unternehmensdaten

Durch die schrittweise Realisierung dieser Ziele können unsere Kunden greifbare, zeitnahe Ergebnisse ausweisen und Vertrauen innerhalb des Unternehmens aufbauen.

Lösungsdetails

Die von BearingPoint entwickelten Lösungen im Bereich Strategie, Architektur und Governance bilden das Fundament für ein wirtschaftliches Informationsmanagement. Die Schwerpunkte setzen wir auf Mitarbeiter, Standards und Informationsmanagement-Design. Unsere Angebote unterstützen Ihr Unternehmen, eine ganzheitliche Zielsetzung, einen strukturierten Ansatz und einen umfassenden Plan für die Verwaltung der wachsenden Menge und Komplexität von Informationen zu entwickeln. Die Informationsstrategie liefert einen zukunftsweisenden Planungsansatz mit Schwerpunkt Unternehmenswertoptimierung. Die Informationsarchitektur stellt einen ganzheitlichen Technologie- und Geschäftsrahmen bereit, der Funktionen, Abläufe, Anwendungen, Daten und Infrastruktur umspannt. Information Governance errichtet ein nachhaltiges System zur Verbesserung der Qualität, Konsistenz, Verfügbarkeit und Sicherheit von Informationen. Dieses Fundament ist der erste Schritt zur höheren Effizienz Ihrer Informationen. Unsere Angebote umfassen:

- **Information Governance** – Verbesserung von Informationsprozessen und Datenqualität für einen unternehmensweiten, geschützten Datenzugriff. Unser Ansatz zur Information Governance basiert auf einer bewährten Methodik und branchenführenden Verfahren.
- **Information Management Center of Excellence** – Zusammenführung von Aufgaben und Funktionen zur Unterstützung von unternehmensweiten Informationsmanagementprogrammen und damit verbundenen Initiativen rund um Datenmanagement
- **Service-orientierte Architektur, Integration der Unternehmensinformationen und modellgesteuerte Architektur** – Isolierung der technischen Aspekte von Daten zur Verbesserung der IT-Flexibilität und Steigerung der Kapitalrendite bestehender und neuer Systeme durch Einsatz neuer Technologien und Ansätze für den Informationszugang
- **Enterprise Data Management-Strategie** – Festlegung von Strategien für die unternehmensweite Erfassung, Speicherung, Extraktion, Handhabung und den Einsatz strukturierter Daten zur Verbesserung der Entscheidungsfindung und des Geschäftsverlaufs

BearingPoint kann durch grundlegendes Verständnis der Komplexität von Informationsmanagement und branchenspezifischen betrieblichen Herausforderungen die Informationsmanagement-Strategie, -Architektur und -Governance ihrer Kunden auf deren spezielle Bedürfnisse zuschneiden.

Schneller ans Ziel mit MIKE2.0

Der Einsatz offener Standards und wieder verwendbarer, modularer Komponenten ermöglicht wertvolle Zeiteinsparung und liefert ein Informationsmanagement-Gerüst, das kostengünstig über die verschiedenen Branchen und Fachbereiche ausgebaut werden kann.

Kern des von BearingPoint entwickelten Informationsmanagement-Ansatzes ist die Methodologie MIKE2.0 (Method for Integrated Knowledge Environment), die BearingPoint entwickelt und der Open-Source-Community allgemein zugänglich gemacht hat.¹

Im Rahmen von MIKE2.0 verfügbare Tools und Techniken:

- **Information Strategy** – eXtreme Blueprinting und Road Mapping bilden einen strategischen Ansatz für die Entwicklung informationszentrierter Entwürfe und Fahrpläne.²
- **Information Architecture** – Die strategische Architektur für die Federated Enterprise-Architektur liefert ein Gerüst aus Komponentendefinitionen, Entwurfsmustern und logischen Architekturmodellen zur Unterstützung beim Umgang mit komplexen Strukturen eines Unternehmens.³
- **Information Governance** – Information Maturity QuickScan ist ein Instrument zur Bewertung der verschiedenen Stufen der Information Governance in Ihrem Unternehmen mit einer Zusammenstellung führender Praktiken.⁴

¹Für weitere Information: <http://www.openmethodology.org>.

²Für weitere Information: <http://mike2.openmethodology.org/wiki/XBR>.

³Für weitere Information: http://mike2.openmethodology.org/wiki/SAFE_Architecture.

⁴Für weitere Information: http://mike2.openmethodology.org/wiki/Information_Maturity_QuickScan.



Management
& Technology
Consultants

- **Enterprise Content Management-Strategie** – Verbesserung der Kontrolle und des Einsatzes zunehmender Mengen schwer zu verwaltender, unstrukturierter Daten (z.B. E-Mails, Dokumente, Web-Inhalte).
- **Enterprise Information Assessment** – Bewertung des gegenwärtigen Zustands von Datensystemen und Datenprozessen und der wirtschaftlichen Vorteile eines Wechsels zu einer ausgereiften Informationssystemarchitektur.

Wenn die Grundlagen im Bereich Strategie, Architektur und Governance gelegt sind, kann Ihr Unternehmen den Wert seiner Unternehmensinformationen ausschöpfen. Unsere aus sechs Lösungsportfolios und 30 separaten Lösungsangeboten bestehende Information Management Solution Suite (Abbildung 1) bietet Lösungen für die Verwaltung komplexer Informationsflüsse, mit deren Hilfe Sie die Vorteile eines optimierten Informationsmanagements realisieren können.

Unsere Referenzen

BearingPoint kann auf eine überzeugende Erfolgsgeschichte als Vorreiter im Bereich Informationsmanagement zurückblicken. Seit vielen Jahren helfen wir Unternehmen bei betrieblichen Herausforderungen, wobei es unser Anspruch ist, entscheidende Wettbewerbsvorteile durch individuelle Partnerschaften und effiziente Lösungen zu schaffen.

Als Management- und Technologieberater gilt unser Anliegen der Frage, wie Informationen die Leistung eines Unternehmens stärken und nachhaltige Werte generieren können. Obgleich wir technologieunabhängig sind, nutzen wir strategische Kooperationen zur Entwicklung innovativer Lösungen mit führenden Technologieanbietern im Bereich Informationsmanagement.

Die Mitgestaltung der Informationsmanagementbranche ist unsere Leidenschaft. Durch unsere Pionierarbeit mit der Entwicklung von MIKE2.0 haben wir eine gemeinsame Basis für die Aufstellung von Informationsmanagement Benchmarks geschaffen. Wir haben bei führenden Unternehmen mitgewirkt und dabei eine bedeutende Rolle bei der Etablierung von Industriestandards wie eXtensible Business Reporting Language (XBRL) übernommen. BearingPoint hilft Ihnen bei der Realisierung des Wertpotenzials von Unternehmensinformationen mittels eines strategischen, realistischen und kostengünstigen Lösungsansatzes im Bereich Informationsmanagement.

Abbildung 1. Informationsstrategie, -Architektur und -Governance ist eines der sechs Lösungsportfolios der von BearingPoint entwickelten Information Management Solution Suite.

Als eines der sechs Lösungsportfolios der von BearingPoint entwickelten Information Management Solution Suite schafft Informationsstrategie, -Architektur und -Governance das Fundament eines soliden unternehmensweiten Informationsmanagements – durch Bewertung der Ist-Situation und eine Methodik zum Aufbau von Informationsstandards, zum Umgang mit komplexen Informationsflüssen und Prozessen zur Verwaltung der Qualität, Konsistenz und Sicherheit von Informationen.



Solution Overview

Wir helfen unseren Kunden, messbare und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen

BearingPoint wendet sich als ein führendes Management- und Technologieberatungsunternehmen an die Forbes Global 2.000-Unternehmen sowie viele der weltweit größten öffentlichen Einrichtungen. Unsere rund 15.000 engagierten und erfahrenen Mitarbeiter unterstützen Organisationen rund um den Globus bei der Lösung ihrer dringendsten und wichtigsten Aufgaben – und das tagein, tagaus. Durch unseren kooperativen und flexiblen Ansatz helfen wir unseren Kunden, praktische, nachhaltige und messbare Ergebnisse zu erzielen, die richtigen strategischen Entscheidungen zu treffen und die passenden Lösungen umsetzen zu können.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.bearingpoint.de oder www.bearingpoint.com.

BearingPoint. Management & Technology Consultants

BearingPoint GmbH
Speicherstraße 1
60327 Frankfurt am Main

BearingPoint Switzerland AG
Pfungstweidstrasse 60
8005 Zürich

BearingPoint GmbH
Schwarzenbergplatz 16
1010 Wien

EMEA-Solutions@bearingpoint.com

© 2009 BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Alle Rechte vorbehalten. Gedruckt in der EU. Der Inhalt dieses Dokuments unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen, jede Veröffentlichung, Übersetzung oder gewerbliche Nutzung zu Schulungszwecken durch Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung durch BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Jede Vervielfältigung ist zum persönlichen Gebrauch gestattet und nur unter der Bedingung, dass dieser Urheberrechtsvermerk beim Vervielfältigen auf dem Dokument selbst erhalten bleibt.
C4634-1108-01-USNY-DE