

## Wir helfen unseren Kunden, messbare und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen

BearingPoint berät Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Commercial Services, Financial Services und Public Services bei der Lösung ihrer dringendsten und wichtigsten Aufgaben. In enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Kunden definieren BearingPoint-Berater anspruchsvolle Ziele und entwickeln Lösungen, Prozesse und Systeme entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dies bildet die Grundlage für einen außerordentlichen Beitrag zum Geschäftserfolg – und eine außergewöhnliche Kundenzufriedenheit. Seit der Übernahme durch seine Partner im Rahmen eines Management Buy-Out ist BearingPoint eine unabhängige Unternehmensberatung, die Unternehmertum sowie Management- und Technologiekompetenz auf einzigartige Weise vereint. Das Unternehmen beschäftigt rund 3.250 Mitarbeiter in 14 europäischen Ländern. Das Unternehmen hat europäische Wurzeln, agiert aber global. In Deutschland belegt BearingPoint laut Lünendonk-Liste derzeit Platz sechs unter den Top 25 Managementberatungen.

Für weitere Informationen: [www.bearingpoint.de](http://www.bearingpoint.de)

BearingPoint. Management & Technology Consultants



Management  
& Technology  
Consultants

To get there. Together.

BearingPoint GmbH  
Speicherstraße 1  
60327 Frankfurt am Main – Deutschland

[www.bearingpoint.de](http://www.bearingpoint.de)

## EINLADUNG

# Roundtable

**zum Thema:  
„Effizientes Testmanagement in  
der Finanzindustrie“**

*17. März 2010*

*Villa Kennedy, Frankfurt am Main*





Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie herzlich ein zu unserem exklusiven Roundtable-Event zum Thema „Effizientes Testmanagement in der Finanzindustrie“ am 17. März 2010 in der Villa Kennedy in Frankfurt am Main.

Analytische Qualitätssicherungen, vor allem Tests und Reviews, verursachen noch immer einen großen Kostenanteil in IT-Projekten. Häufig werden dabei die Tests für jedes Vorhaben separat geplant, durchgeführt und individuell dokumentiert. Darüber hinaus werden spezielle Testinfrastrukturen und Testfallportfolios für jeden Test erneut aufgesetzt und mit den weiteren Vorhaben und Fachabteilungen abgestimmt.

Nicht zuletzt motiviert durch die Krise in der Finanzindustrie steht der Testprozess heute verstärkt im Fokus interner und externer Kontrollaktivitäten, so dass die eingesetzten Verfahren und Methoden zunehmend sehr hohen Qualitätsanforderungen genügen müssen.

Mit der Einführung einheitlicher Prozesse, Verfahren und Werkzeuge – gegebenenfalls gesteuert durch eine eigenständige Linienorganisation – werden Einspar- und Qualitätspotenziale sowohl auf der Fachseite als auch in den Umsetzungsprojekten geschaffen, indem z.B. einmal erarbeitete Testfälle dauerhaft als wiederverwendbare Testfallportfolios gespeichert werden. Weiterhin wird durch den Aufbau von Test-Know-how und der Ausbildung von Testexperten der Zukauf von externen Wissensträgern minimiert und dadurch auch eine Kostenreduktion erreicht.

Ausgereifte Testtools unterstützen dabei sowohl in der Testvorbereitung als auch in der Optimierung der Testdurchführung, die je nach Aufgabenstellung auch automatisiert vorgenommen werden kann.

Wir freuen uns, für dieses Event vier Referenten der Finanzindustrie gewonnen zu haben, die sowohl die strategischen als auch operativen Elemente des Testmanagements kennen und auf einen reichen Erfahrungsschatz aus unterschiedlichsten Testprojekten zurückgreifen können. Erfahrungen und Möglichkeiten des Testoutsourcings werden in dieser Veranstaltung ebenfalls diskutiert.

Wir erwarten in diesem Rahmen einen lebhaften Informationsaustausch sowie spannende Diskussionen und freuen uns auf Ihre Teilnahme an dieser Veranstaltung.

Mit freundlichen Grüßen

BearingPoint GmbH



Gabriele Höhler



Dirk Jaensch

## Agenda

### 17.03.2010 in Frankfurt am Main

16:00      **Ankunft der Gäste, Empfang**  
*Villa Kennedy*

---

16:15      **Begrüßung der Teilnehmer**  
*Gabriele Höhler,*  
*BearingPoint GmbH*

---

16:30      **Zentralisierung des Testmanagements**  
Erhöhung des Nutzenpotenzials für die IT  
*Armin Niewisiewicz*  
*HSH Nordbank*

---

17:10      **Testvorgehen Finanz Informatik**  
Praxiserfahrungen am Beispiel Testfallportfolio  
Zahlungsverkehr  
*Oliver Weide*  
*Finanz Informatik GmbH & Co. KG*

---

18:00      **Implementierung eines Testing CoE**  
*Jürgen Pilz*  
*Hewlett Packard GmbH*

---

18:40      **Testmanagement Framework in der Praxis**  
Methoden, Prozesse und Tools des  
Testmanagement Frameworks  
*Tilo Kettner*  
*Commerzbank AG*

---

ca. 19:20   **Dinner/Bufferet und Diskussion**

## Referenten



**Armin Niewisiewicz**

*HSH Nordbank AG*



**Oliver Weide**

*Finanz Informatik GmbH & Co. KG*



**Jürgen Pilz**

*Hewlett Packard GmbH*



**Tilo Kettner**

*Commerzbank AG*

---

Herr **Armin Niewisiewicz** ist seit Ende der neunziger Jahre bei der HSH Nordbank AG im Bereich Qualitätsmanagement beschäftigt und initiierte das Projekt „Zentrales Testmanagement“ zum Aufbau einer entsprechenden Organisationseinheit. Heute unterstützt er als Testmanager erfolgreich Projekte aller Fachbereiche bei der Anwendung der unternehmensweit gültigen Testmethodik und der Anwendung etablierter Testwerkzeuge.

In seinem Vortrag „Zentralisiertes Testmanagement“ gibt Herr Niewisiewicz die Schlüsselfaktoren beim Aufbau einer zentralen Testeinheit wieder und stellt einen Ausblick auf die Möglichkeiten der Effizienzgewinnung durch die konsequente Anwendung dieser Strukturen und unterstützender Werkzeuge vor.

Herr **Oliver Weide** ist Abteilungsleiter im Bereich „Zahlungsverkehr – Vertrag und Sachbearbeitung“ bei der Finanz Informatik in Hannover. Seit 1997 betreut Herr Weide bei der Finanz Informatik und deren Rechtsvorgänger unterschiedliche Zahlungsverkehrsthemen und ist u.a. als Fachberater im Zahlungsverkehr mit Projekt- und Teilprojektverantwortung in mehreren Anwendungs- und Migrationsprojekten eingesetzt.

Herr **Jürgen Pilz** führt seit 1998 Projekte in der Qualitätssicherung durch, zunächst für Mercury Interactive als Consultant, heute als leitender Manager PreSales Applikationen bei der HP Software & Solutions. Er besitzt langjährige Erfahrungen in der Architektur von Lösungen für Aufgabenstellungen aus den Bereichen Last- und Performance, Funktionales Testing, Testmanagement und Web-Security. In seinem Vortrag „Implementierung eines Testing CoE“ zeigt Herr Pilz anhand von Fallbeispielen aus der Finanzwirtschaft Risiken und Chancen bei der Implementierung einer globalen Testabteilung auf. Im Rahmen des Vortrags wird auch Bezug auf Themen des Outsourcings genommen.

Herr **Tilo Kettner**, Head of Test Management Commerzbank AG, arbeitete nach der Ausbildung zum Bankkaufmann in der Lübecker Hypothekenbank. Anschließend wechselte er als SAP/MARK-Berater und später als Leiter Test-/Releasemanagement in die IT der Eurohypo, bevor er dann im Jahr 2008 zur Commerzbank kam. Neben Einsätzen als Projekt- bzw. Testmanager übernahm er die Verantwortung für den Aufbau der Abteilung Test Management und der Entwicklung des TMF (Test Management Framework).

## Lage & Anfahrt

Villa Kennedy

Kennedyallee 70, 60596 Frankfurt am Main

Tel: +49 69 7171-20

Fax: +49 69 7171-22430

Lage: Im Zentrum von Frankfurt

### Anfahrtsbeschreibung:

*Von Norden, Süden und Osten* über die A5 Richtung Frankfurt/Flughafen, Abfahrt A3 – Frankfurt Süd, fahren Sie auf der Bundesstraße B44/B43 Richtung Stadtzentrum. Straßenverlauf folgen bis zur Kreuzung Kennedyallee/Stresemannallee.

*Von Westen* über die A3 Abfahrt Frankfurt Süd, Richtung F-Stadtmitte. Fahren Sie in den Kreisverkehr und verlassen ihn an der 1. Ausfahrt in die B44. Straßenverlauf folgen bis zur Kreuzung Kennedyallee/Stresemannallee.

*Vom Flughafen Frankfurt am Main (15 Min. Taxifahrt)*

*Von Frankfurt Hauptbahnhof (5 Min. Taxifahrt)*

## Kontakt

BearingPoint GmbH

Speicherstraße 1, 60327 Frankfurt am Main

Gabriele Höhler, Partner

Mobil: +49 172 676 7856

Tel: +49 69 13022 1434

Fax: +49 69 13022 1402

E-Mail: [gabriele.hoehler@bearingpointconsulting.com](mailto:gabriele.hoehler@bearingpointconsulting.com)

Dirk Jaensch, Senior Manager

Mobil: +49 174 302 6940

Tel: +49 69 13022 3464

Fax: +49 69 13022 1402

E-Mail: [dirk.jaensch@bearingpointconsulting.com](mailto:dirk.jaensch@bearingpointconsulting.com)